

STAGE MARKETING & COMMUNICATION DIGITALE

Présentation de la société :

Leader sur ses marchés, Leborgne conçoit et fabrique des outils à main du bâtiment et du Jardin pour les professionnels et le grand public depuis 1829. Nous sommes focalisés sur la protection de la santé des utilisateurs et sur la préservation de l'environnement à travers nos marques premium Nanovib® et NaturOvert®. Principalement présent sur le marché français, Leborgne exporte en Europe vers l'Espagne, la Belgique, la Suisse, l'Allemagne et la Roumanie.

Descriptif de la mission :

En s'appuyant sur nos services internes et en collaboration avec des prestataires spécialisés les missions à menées seront :

- Mettre à jour et compléter nos bases de données multilingues pour mieux répondre aux demandes internes (filiales) et externes (Centrales)
- Augmenter la visibilité de notre site leborgne.fr sur google (ranking SEO) par la création de contenu et l'amélioration de nos pages produits,
- Optimiser nos performances en e-commerce et notamment sur Amazon en améliorant le contenu de nos fiches articles.

Objectif : Améliorer nos performances par la mise en conformité de notre data.

En se basant sur les préconisations de nos partenaires, le stagiaire devra :

- Rassembler et auditer les informations sur nos produits, les données logistiques, les médias (photos et vidéos), les mettre en forme et les intégrer aux différents supports,
- Créer du contenu rédactionnel (argumentaires produits, contexte)

Profil souhaité :

- Connaissances en Marketing Digital
- Maîtrise de l'outil informatique : Excel / Bases De Données / back office web
- Bonnes capacités rédactionnelles
- Autonomie
- Rigueur

Éléments du contrat :

Date et durée : De 3 à 6 mois minimum courant 2025

Lieu du stage : La Rochette (73)

CONTACT

Johann PIEGAD, *Chef de Marque*

Tél. : 04 79 25 51 22

Mail : johann.piegad@leborgne.fr

www.leborgne.fr